

Umwelterklärung

Riedel Communications ist sich bewusst, dass der Schutz der Umwelt eine gesamtgesellschaftliche Herausforderung darstellt. Wir bei Riedel verpflichten uns daher, unseren Teil zur Förderung der ökologischen Nachhaltigkeit beizutragen und in Übereinstimmung mit allen Umweltvorschriften, Gesetzen und Best Practices verantwortungsvoll zu handeln.

Wir verpflichten uns, alle Unternehmensprozesse im Einklang mit unserer Umweltrichtlinie durchzuführen und konsequent auf die in unserem Umweltmanagementsystem definierten Ziele hinzuarbeiten.

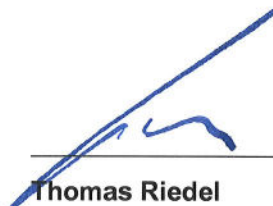
Wir verpflichten uns zu folgenden Maßnahmen:

- Bewertung der Auswirkungen der täglichen Arbeitsabläufe von Riedel Communications auf die Umwelt und deren regelmäßige Neubewertung
- Entwicklung von Nachhaltigkeitszielen in Bezug auf die Umwelt und regelmäßige Messung des erreichten Fortschritts
- Bereitstellung aller Ressourcen, die für die erfolgreiche Umsetzung unserer Umweltrichtlinie und das Erreichen der in unserem Umweltmanagementsystem festgelegten Ziele erforderlich sind
- Durchführung regelmäßiger Schulungsprogramme für unsere Mitarbeiter zum Thema Umweltschutz
- Sensibilisierung unserer Stakeholder für Fragen der ökologischen Nachhaltigkeit
- Regelmäßige Überprüfung der von uns produzierten Treibhausgasemissionen, Festlegung von Zielen und Bemühungen zu deren Reduzierung, um das im Klimaabkommen von Paris festgelegte Ziel zu erreichen, die Erderwärmung auf unter 1,5 °C zu halten.
- Optimierung unseres Strom- und Wasserverbrauchs und Minimierung von Verschwendung
- Verringerung der Abfallmenge und Wiederverwendung von Materialien, wo immer dies möglich ist
- Engagement für die Wiederherstellung der lokalen Artenvielfalt.

Damit wir die in unserer Umwelterklärung festgelegten Ziele erfüllen können und um unser Engagement zu verstärken, hat Riedel Communications messbare Ziele im Hinblick auf die Reduzierung der Umweltauswirkungen festgelegt. Diese Ziele sind in unserem Umweltmanagementsystem definiert und werden regelmäßig überprüft und optimiert.

Unsere Umweltrichtlinie wird an alle Mitarbeiter, Lieferanten und Stakeholder kommuniziert und allen interessierten Parteien zur Verfügung gestellt.

Die Mitarbeiter von Riedel Communications sind sich ihrer Verpflichtungen im Rahmen unserer Umweltrichtlinie bewusst und halten die Grundsätze unseres Umweltmanagementsystems ein.



Thomas Riedel
Riedel Group CEO



Frank Eischet
Riedel Group CFO

Umweltrichtlinie

Informationen zum Unternehmen

Riedel Communications (Riedel) wurde 1987 gegründet und entwickelt, fertigt und vertreibt zukunftsorientierte Echtzeitnetzwerke für Audio, Video und Kommunikation. Das Unternehmen gehört zu den Entwicklungspionieren digitaler Audiomatrix-Systeme und SDI- und IP-basierter Mediennetzwerke. Seine Produkte werden weltweit in den Bereichen Rundfunk, Pro-Audio, Sportveranstaltungen, Theaterproduktion und Sicherheitsanwendungen eingesetzt. Riedel hat seinen Hauptsitz in Wuppertal und beschäftigt an 25 Standorten in Europa, Australien, Asien sowie Nord- und Südamerika über 800 Mitarbeiter.

Riedel Communications ist in drei Geschäftsfeldern tätig:

- **Produkte:** Riedel entwickelt, fertigt und vertreibt zukunftsweisende Echtzeitnetzwerke für Audio, Video und Kommunikation. Die Produkte des Unternehmens werden weltweit in den Bereichen Rundfunk, Pro Audio, Sportveranstaltungen, Theaterproduktion und Sicherheit eingesetzt.
- **Managed Technology:** Riedel bietet weit mehr als bloßen Technikverleih. Neben modernster Audio-, Video-, IT- und Kommunikationstechnik bietet Riedel auch umfassenden Service und Support von der Projektplanung bis zur Realisierung vor Ort.
- **Riedel Networks:** Riedel Networks ist ein globaler Netzerkanbieter, der sich auf maßgeschneiderte Netzwerke konzentriert. Das Unternehmen ist anerkannt in der Spezialisierung auf mittelgroße internationale Unternehmen sowie den Medien- und Veranstaltungssektor.

Umweltrichtlinie

Wir sind uns bewusst, dass Umweltschutz ein gesamtgesellschaftliches Anliegen ist. Wir verpflichten uns daher, unseren Teil zur Förderung der ökologischen Nachhaltigkeit beizutragen und in Übereinstimmung mit allen Umweltvorschriften, Gesetzen und Best Practices verantwortungsvoll zu handeln.

Wir engagieren uns für eine nachhaltige Lebens- und Arbeitsweise und sind bestrebt, andere ebenfalls dafür zu begeistern. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nehmen Rücksicht auf Umweltbelange und Nachhaltigkeit, und wir sorgen dafür, dass auch unsere Lieferanten Umweltschutzthemen berücksichtigen.

Wir bei Riedel Communications bilden uns ständig zu Fragen der ökologischen Nachhaltigkeit fort.

Eines unserer Ziele ist die Teilnahme unserer Mitarbeiter an jährlichen Schulungen zu Umweltfragen und den neuesten Entwicklungen in diesem Bereich. Unser Umweltbeauftragter verfolgt die Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit mit großer Aufmerksamkeit und nimmt, wann immer möglich, an Konferenzen teil.

Wir legen Wert auf das Einsparen von Energie und die Nutzung erneuerbarer Energien.

Riedel Communications verfolgt das Ziel, den Stromverbrauch zu senken, indem wir unsere Einrichtungen modernisieren und unsere Mitarbeiter dazu motivieren, in ihrer täglichen Arbeitssituation so weit wie möglich Energie einzusparen.

Ein Teil des Stroms, der an unserem Hauptsitz verbraucht wird, stammt aus erneuerbaren Energien, und wir sind bestrebt, diesen Anteil konsequent zu erhöhen.

Wir reduzieren unseren Wasserverbrauch.

Bei Riedel verwenden wir sauberes Wasser sinnvoll, d. h. ohne es zu verschwenden.

Es gilt die „3-R-Regel“ – reduce, reuse, recycle (Reduzieren, Wiederverwenden, Recyceln).

Beim Thema Abfall gilt bei Riedel Communications die „3-R-Regel“. Wir handeln umsichtig und versuchen, Abfälle – auch Lebensmittelabfälle – auf ein Minimum zu reduzieren. Wir setzen auf wiederverwendbare Verpackungslösungen für alle unternehmensinternen Sendungen und trennen Abfälle zum Zwecke des Recyclings.

Wir reisen umweltfreundlich.

Wir sind bestrebt, mehrere Sendungen mit gleichem/ähnlichem Bestimmungsort zu kombinieren, um unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern und gleichzeitig unsere Zielvorgaben für die Zeitspanne bis zum Bestimmungsort zu erfüllen.

Wir ermuntern unsere Mitarbeiter, Züge und Busse zu nutzen, wenn sie innerhalb Deutschlands oder in andere europäische Länder reisen, die auch ohne Flugzeug leicht zu erreichen sind.

Wir motivieren unsere Mitarbeiter, für den Weg zur Arbeit das Fahrrad oder den öffentlichen Nahverkehr zu nutzen.

Das Riedel-Team ist digital.

Alle Riedel-Büros sind mit professionellem Telekonferenz-Equipment ausgestattet, um die Zahl der virtuellen Meetings zu erhöhen und persönliche Treffen, die sonst nur über Reisen möglich sind, auf ein sinnvolles Mindestmaß zu reduzieren. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Ebenen verfügen über Videotelefonie-Software und werden dazu angehalten, diese als primären Kommunikationskanal innerhalb des Unternehmens zu nutzen.

Wir unterstützen grüne und lokale Unternehmen.


Wir sind bestrebt, Lebensmittel und Getränke von lokalen Anbietern zu beziehen und Bio-Produkte zu wählen.

Alle Abteilungen arbeiten zum Zwecke der Erreichung unserer Umweltziele als Team zusammen.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Riedel Communications arbeiten gemeinsam an der Erreichung unserer Umweltziele und tauschen sich regelmäßig über Umweltthemen aus, wobei unser Umweltmanager als Moderator fungiert.

Durch die Gestaltung einer insekten- und vogelfreundlichen Grünfläche erhalten wir die lokale Artenvielfalt.

Die Natur liegt uns am Herzen. Deshalb nehmen wir nicht nur in unserem Handeln Rücksicht auf die Umwelt, sondern haben auch einen Teil unseres Geländes in Wuppertal für insektenfreundliche Pflanzen und Bäume reserviert und leisten so einen Beitrag zum Erhalt lokaler Artenvielfalt.



Thomas Riedel
Riedel Group CEO



Frank Eischet
Riedel Group CFO